



COMUNE DI PULSANO
Provincia di Taranto

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N°. 61 del 29/05/2019

Oggetto: Approvazione regolamento per l'utilizzo del logo e per la concessione del patrocinio del comune di Pulsano.

L'anno 2019 il giorno 29 del mese di maggio alle ore 18:57 presso Castello "De Falconibus", a seguito di avvisi convocati a norma di legge, si è riunito in sessione Ordinaria – 1^a convocazione, seduta Pubblica Convocata dal presidente, il Consiglio comunale sotto la presidenza del Dott. Pietro Vetrano e con l'assistenza del Vice Segretario Dott. Giuseppe LALISCIA

A seguito di appello nominale, effettuato all'inizio della seduta, sono risultati presenti in aula n. 16 consiglieri comunali ed assenti n. 0.

In conseguenza il Presidente dichiara aperta la seduta.

Alla trattazione del presente argomento risultano presenti i seguenti consiglieri comunali:

N.O.	COGNOME E NOME	Presente	Assente
1	ING. FRANCESCO LUPOLI	X	
2	DOTT. LUIGI LATERZA	X	
3	ALESSANDRA D'ALFONSO	X	
4	MARIKA MANDORINO	X	
5	DOTT. FRANCESCO MARRA	X	
6	GEOM. FABRIZIO MENZA	X	
7	DOTT. PIETRO VETRANO	X	
8	ANTONIO BASTA	X	
9	ROSA TAGLIENTE	X	
10	GIOVANNA TOMAI	X	
11	DOTT. CATALDO ETTORE GUZZONE	X	
12	DR.SSA MARIA SPINELLI	X	
13	SERGIO ANNESE	X	
14	ANGELO DI LENA	X	
15	D.SSA CATERINA VENTRUTI	X	
16	EMILIANO D'AMATO	X	
17	PAOLA ATTROTTO	X	

Pareri ex art. 49 D.Lgs. 267/2000

REGOLARITA' TECNICA

Parere: Favorevole

Data: 02/05/2019

Responsabile del Servizio
ARCANGELO LIBERA

REGOLARITA' CONTABILE

Parere: Favorevole

Data: 02/05/2019

Responsabile del Servizio Finanziario
Stefano LANZA

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO che questa Amministrazione, su proposta del consigliere delegato alla Comunicazione Antonio Basta, intende approvare un regolamento che disciplini la concessione del patrocinio del Comune e dell'utilizzo dello stemma dell'Ente ad iniziative, manifestazioni ed eventi ritenuti di particolare rilevanza culturale, scientifica, sociale, educativa, sportiva, ambientale ed economica, promosse da soggetti pubblici e privati, organizzate anche al di fuori del territorio comunale che assumono un particolare rilievo istituzionale o rivestono contenuti e significati di interesse per la comunità locale.

CONSIDERATO che si intende per "patrocinio" il sostegno, **non economico**, con associazione di immagine ad un'iniziativa in funzione di un'adesione, in linea generale, alla stessa da parte dell'Amministrazione Comunale;

VISTO lo schema di regolamento allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale costituito da n. 6 articoli e ritenuto di dover approvare lo stesso;

Visto il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 recante Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali;

Visto il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 recante Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

Visto la legge 18 giugno 2009, n. 69 recante Disposizioni per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività nonché in materia di processo civile, come modificato dall'art. 2, comma 5, del decreto legge 30 dicembre 2009, n. 194;

Visto lo Statuto Comunale;

Visto il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e contabile espressi dai Responsabili dei competenti Servizi ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000;

Visto il verbale della Commissione "Affari Generali e Polizia" tenutasi in data 15/05/2019 allegato al presente atto;

Sentiti gli interventi succedutisi sull'argomento, così come riportato nell'allegato resoconto di seduta che fa parte integrante e sostanziale del presente atto;

Con voti: n. 14 favorevoli – n. 1 contrario (Attrotto) e n. 2 astenuti (Di Lena e D'Amato), resi per alzata di mano da n. 17 consiglieri presenti e votanti, esito accertato e proclamato dal Presidente

DELIBERA

1. Tutte le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto anche se non materialmente riportate;

2. Di approvare il regolamento per la concessione del patrocinio e dell'utilizzo dello stemma del Comune di Pulsano;

Dichiarare, stante l'urgenza di provvedere, con n. 14 voti favorevoli – n. 1 contrario

(Attrotto) e n. 2 astenuti (Di Lena e D'Amato), resi per alzata di mano da n. 17 consiglieri presenti e votanti, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs.18/08/2000 n. 267.

Verbale letto, confermato e sottoscritto.

Il Presidente

f.to Dott. Pietro Vetrano

Il Vice Segretario

f.to DOTT. GIUSEPPE LALISCIA

ATTESTAZIONE DI INIZIO PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della presente viene pubblicata in data odierna all'albo pretorio informatico di questo comune sul sito istituzionale www.comune.pulsano.ta.it per 15 giorni consecutivi (N. 966 Pubblicazioni) (art. 124, comma 1, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e art. 32, comma 1, della legge 18/06/2009 n. 69).

Pulsano, li 13/06/2019

IL RESPONSABILE DELLE PUBBLICAZIONI

f.to Arcangelo Libera

ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE ED ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Responsabile delle Pubblicazioni, su attestazione del messo comunale, certifica che:

☐ La presente delibera è stata pubblicata il 13/06/2019 per rimanervi giorni 15 consecutivi

☐ È divenuta esecutiva il 29/05/2019

☐ perché dichiara immediatamente eseguibile

☐ per decorrenza 10 giorni dalla pubblicazione

Pulsano, Li 13/06/2019

IL RESPONSABILE DELLE PUBBLICAZIONI

f.to Arcangelo LIBERA

COMMISSIONE CONSILIARE "AA.GG. - P.N."

813 L'anno 2012 il giorno 15 del mese di maggio, giusta convocazione n. 9136 del 13 maggio regolarmente notificata agli interessati, alle ore 8,30 si è riunita la suddetta commissione.

Sono presenti, oltre al sottoscritto responsabile del settore A. Di Iorio, anche il segretario del settore, il presidente della commissione Gabriella Ticozzi, il Sindaco Lupat, il presidente del C.E. Petronio ed il consigliere delegato Berto. Alle ore 8,40 entrano i consiglieri Tegliente e Spinelli. Inizialmente il responsabile consegna ai presenti le modifiche apportate nelle deliberazioni della ultima riunione.

GET

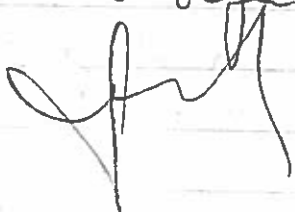
tec
nun
rno

Apr
201
Do
D.I
D.I

Si passa a discutere del punto all'ordine del giorno "Approvazione regolamento per l'utilizzo del logo e per la concessione del patrocinio del comune di Pulciano".
La commissione, analizzando il punto e nello specifico l'art. 2 del regolamento, decide di integrare il punto con la descrizione del logo che troviamo nello statuto dello stesso all'art. 1. La commissione decide di integrare all'art. 1 l'art. 1° comma dove è specificato in "il regolamento in oggetto descrive le modalità di concessione del patrocinio" e l'autorizzazione all'utilizzo del logo del S. Comune di Pulciano al fine di essere
All'art. 3 si aggiunge un 5° comma: Non saranno prese in considerazione richieste provenienti da gruppi politici.
All'art. 4 si aggiunge: le richieste di concessione del patrocinio e/o utilizzo del logo.....

Dopo ampia discussione del punto si passa alle stazioni:
FAVORE JOLI: 3 (FICOCELLI - SPINELLI - TAGLIATELLI).
Le rimanenti essenti: i punti terminano alle ore 9,30

Il Presidente:
Patrielli

Il Segretario:


Il Contabile:
Rosa Tagliante
More Simonini

112

giovedì
ore dei



COMUNE DI PULSANO

Settore Comunicazione

Regolamento per l'utilizzo del logo e per la concessione del patrocinio del Comune di Pulsano.

Il patrocinio rappresenta una forma di adesione ed una manifestazione di apprezzamento del Comune di Pulsano ad iniziative ritenute meritevoli per le loro finalità sociali, culturali, artistiche, turistiche, sportive e religiose.

Art. 1 - OBIETTIVO

Il regolamento in oggetto descrive le modalità di concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo del Comune di Pulsano al fine di:

- 1) salvaguardare l'immagine del Comune stesso attraverso l'uso appropriato e regolamentato sia della concessione del patrocinio sia dell'utilizzo del logo;
- 2) prevenire ed evitare conflitti di interessi con altri Enti o Associazioni esterne al Comune di Pulsano.

Art. 2 - UTILIZZO DEL LOGO

Il logo del Comune di Pulsano può essere richiesto per:

- iniziative formative (convegni, seminari, workshop, corsi di lingue e attività culturali)
- produzione di materiali editoriali (testi, locandine, brochure, poster, CD-rom, video).

L'uso del logo è consentito con l'autorizzazione della Giunta Municipale e deve essere esplicitamente richiesto contestualmente al patrocinio.

Non sono ammesse modifiche al logo; il logo infatti deve essere utilizzato nella sua interezza, non deve contenere scritte aggiuntive oltre a quelle già previste, non deve essere pubblicato utilizzando colori diversi da quelli originali.

Lo stemma del Comune di Pulsano è costituito da uno scudo sormontato da un'aurea corona regale. Lo scudo illustra un cielo azzurro su campo verde sul quale insistono tre fiori: un gladiolo giallo, un papavero rosso a centro ed una margherita bianca. Sul papavero volteggia un'ape. Dalla parte superiore dello scudo pendono tre ciliege.

Il logo da utilizzare è:



Art. 3- CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Il patrocinio può essere richiesto al Comune di Pulsano per iniziative organizzate da terzi (istituzioni, enti locali, sindacati, associazioni di volontariato, di professionisti, altri enti) che si svolgono sia all'interno che all'esterno del territorio del Comune di Pulsano e comunque a favore di terzi che operano in campo regionale, nazionale ed internazionale.

Concedendo il patrocinio il Comune di Pulsano non si impegna finanziariamente e non mette a disposizione per l'iniziativa servizi di supporto, salvo specifici accordi approvati dalla Giunta Municipale.

La concessione del patrocinio non implica automaticamente l'autorizzazione all'uso del logo.

La concessione del patrocinio è autorizzata dalla Giunta Municipale.

Non saranno prese in considerazione istanze provenienti da gruppi politici.

Art. 4 - MODALITA' PER RICHIEDERE L'UTILIZZO DEL LOGO E LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

La richiesta di concessione del patrocinio e/o utilizzo del logo deve essere effettuata compilando in tutte le sue parti, l'apposito modulo che dovrà essere inviato anche per posta elettronica o fax, almeno 20 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'evento/manifestazione (farà fede la data di ricezione) al seguente indirizzo:

protocollo@mailcert.comune.pulsano.ta.it

Fax. 0995337322

La concessione è riservata esclusivamente alla Giunta Municipale nel rispetto di quanto stabilito nel presente regolamento.

La domanda deve essere firmata dal rappresentante dell'Ente o dell'Associazione richiedente.

Art. 5- REQUISITI RICHiesti PER L'UTILIZZO DEL LOGO E LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Il patrocinio e l'uso del logo è concesso alle iniziative che rispettino i seguenti principi e indicazioni:

- coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi generali del Comune di Pulsano;
- chiara evidenza della presenza di temi di interesse per il Comune di Pulsano;
- assenza di conflitti di interessi fra l'utilizzatore del logo e/o il suo promotore e la mission del Comune di Pulsano;
- assenza di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine del Comune.

I promotori e gli organizzatori della manifestazione o iniziativa che ottiene il patrocinio sono autorizzati ad utilizzare formalmente il patrocinio ed a farne menzione negli atti dopo averne ricevuto comunicazione ufficiale da parte del Comune di Pulsano.

Si ricorda che il patrocinio e il logo concessi possono essere utilizzati solo per la manifestazione richiesta, non possono essere utilizzati per altre manifestazioni.

Si ricorda infine che, se la manifestazione viene replicata ogni anno, deve essere sempre accompagnata da nuova domanda.

Art. 6 – SANZIONI

Chiunque faccia uso improprio del logo o utilizzi lo stesso senza alcuna autorizzazione preventiva sarà punito ai sensi dell'art. 7 bis del T.U. 267/2000 con l'applicazione di una sanzione amministrativa di € 200,00 quantificata come da apposito regolamento comunale di Polizia Locale art.38.

RICHIESTA DEL LOGO E/O DEL PATROCINIO DEL COMUNE DI PULSANO (TA)

Al Comune di Pulsano

Il sottoscritto _____ in qualità di _____

dell'Ente/Associazione _____

con sede presso _____ in via _____

n. recapito telefonico _____ fax _____

indirizzo e-mail _____

CHIEDE

1.- l'uso del logo del Comune di Pulsano

2.- la concessione del patrocinio del Comune di Pulsano

Per

Titolo dell'evento

luogo, sede e data di svolgimento

Comune: _____ Prov. _____ Data _____

Tipologia dell'evento

Convegno/Seminario/Workshop

Altro tipo di attività (specificare)

Corso di formazione/ aggiornamento

Prodotto editoriale

Altro (specificare)

a tal fine precisa:

- obiettivi e tema della manifestazione

- eventuali promotori e sponsor: _____

- agenzia organizzatrice _____

Dichiara che si assume la completa responsabilità economica, gestionale e fiscale dell'iniziativa.

Data _____

Firma

Allegare documentazione relativa all'evento

Presidente VETRANO

Passiamo al punto 15 all'ordine del giorno: *“Criteri per il funzionamento delle pagine istituzionali del Comune di Pulsano sui social network Facebook, Instagram, Twitter, Youtube - Linee guida”*.

Consigliere BASTA

Presidente, le chiedo se possiamo discutere sia il 15 che il 16 come punti.

Presidente VETRANO

Votiamo per l'accorpamento dei punti 15 e 16.

Non essendovi ulteriori richieste di intervento, il signor Presidente pone in votazione palese, per alzata di mano, la proposta in oggetto che viene approvata avendo riportato n. 15 voti favorevoli, n. 2 contrari su n. 17 Consiglieri presenti e votanti.

Presidente VETRANO

Prima discutiamo il punto n. 15 e insieme discutiamo il punto n. 16: *“Approvazione Regolamento per l'utilizzo del logo per la concessione del patrocinio del Comune di Pulsano”*.

Prego, Consigliere Basta.

Consigliere BASTA

Grazie, Presidente.

Per garantire una comunicazione più efficiente, più al passo con i tempi e alla portata di tutti, come Amministrazione Comunale volevamo aprire una pagina Facebook e poi di conseguenza altri social network, come Instagram, Youtube, Twitter, altre pagine importanti per far arrivare alla voce di tutti e soprattutto dei più giovani le istanze, le delibere e i progetti che l'Amministrazione Comunale intende perseguire nel corso dei prossimi anni.

Bene, la pagina Facebook è una pagina sicuramente importante, è stato l'argomento della Commissione: in questa pagina Facebook, ovviamente, continueremo il lavoro che facciamo nella pagina istituzionale, cioè quindi condividere, postare i progetti all'attenzione di tutti. È una pagina Facebook che sarà aperta, sarà seguita ovviamente da tutti i cittadini e sarà importante rispettare il Regolamento, cioè quello di diventare prima fan della pagina, e l'obiettivo è quello di promuovere gli impegni dell'Amministrazione

Comunale. Quello è il progetto. A breve sarà fatta - se passerà in Commissione - la pagina Facebook e successivamente quella di Instagram e di Youtube per la promozione del territorio.

L'altro punto era quello del logo, è stato l'oggetto della Commissione: era l'utilizzo del logo. Prima di tutto abbiamo analizzato la descrizione di quale logo del Comune doveva essere utilizzato nei prossimi anni, perché in diverse iniziative, in diverse occasioni di iniziative non promesse dall'Amministrazione è stato utilizzato un logo che è completamente diverso da quello che abbiamo scelto, su proposta di Gabriella la descrizione del logo del signor De Marco, in passato ne è stato utilizzato un altro, abbiamo utilizzato quello.

Ma la cosa più importante era la richiesta dell'utilizzo del logo, perché in diverse occasioni è stato utilizzato senza il patrocinio o il consenso dell'Amministrazione Comunale. Quindi utilizzare il logo per azioni che denigrano anche l'immagine del paese, e ultimamente lo stanno facendo con grande impegno.

Quindi è importante attuare questo Regolamento: potranno scaricarlo per fare una richiesta per il patrocinio dell'utilizzo del logo... fa ridere molto l'argomento, non lo so!

Quindi sarà importante! Qualora qualcuno non dovesse rispettare e, quindi, non dovesse fare una richiesta, ci sarà una sanzione pecuniaria di 200 euro. Questo è il Regolamento per l'utilizzo del logo che sarà, quindi, inserito all'interno del sito istituzionale per poter fare una richiesta per qualsiasi iniziativa. Questo è quanto!

Presidente VETRANO

Grazie, Consigliere Basta.

Ci sono interventi?

Il Consigliere Di Lena: prego, Consigliere.

Consigliere DI LENA

Sono contento di questa delibera, quindi mi congratulo con il Consigliere Basta e con tutta l'intera Commissione Consiliare che ha lavorato per questi Regolamenti. In più occasioni più volte ho segnalato questa problematica: c'era poca trasparenza e un abuso nell'utilizzare il social network (Facebook, Instagram, Twitter e tutti gli altri portali) con il nome del Comune. In più occasioni, in fase di dibattito, ho sottolineato questo abuso, quindi avevo invitato già il Consigliere Basta ad adoperarsi, quindi finalmente sia il Consigliere Basta che tutta la Commissione Consiliare ha lavorato da questo punto di vista. Quindi non può che far piacere anche questo tipo di provvedimento.

Tutti insieme possiamo migliorare, come vedete, le cose senza fare polemiche inutili. Lavorando a testa bassa, i risultati si ottengono! Questo era il segnale che volevo dare anche prima, purtroppo qualcuno non l'ha capito.

Presidente VETRANO

Grazie, Consigliere Di Lena.
Ci sono altri interventi?
Prego, Consigliera.

Consigliere ATTROTTO

Intervengo sul Regolamento per le pagine sui social. Innanzitutto una serie di domande: lei ha parlato solo di pagina Facebook prevalentemente, cioè nel titolo sono stati citati anche altri social, invece nella discussione si è argomentato solo in merito alla pagina Facebook: si intende aprire una pagina Facebook ufficiale o si intende aprire una pagina Facebook più pagina Instagram, più profilo Twitter, più profilo Youtube? Verso quali di questi social è indirizzata la prospettiva futura di aprire un profilo, ossia non solo di argomentarlo ma anche la prospettiva concreta di aprire un profilo? Perché sono social molto diversi, quindi richiedono accorgimenti un po' diversi fra loro.

Seconda domanda: dei profili già esistenti che fanno utilizzo a vario titolo del logo o della denominazione "Comune di Pulsano" cosa si intende fare? Esistono dei profili che si firmano a nome di uffici dell'Ente: sono profili che hanno avuto un carattere ufficioso? E' già stata segnalata questa cosa? Si sono presi dei provvedimenti in merito? Si è chiesto di chiuderli? Cosa è stato fatto? La seconda domanda è questa.

Terzo punto: io ringrazio Gabriella Ficocelli che ha, in Commissione, svolto un lavoro molto puntuale, preciso e competente per migliorare il Regolamento che, a mio avviso, aveva diverse criticità, perché la vera domanda è: che uso l'Amministrazione intende fare del profilo Facebook a nome del Comune di Pulsano? Se un profilo Facebook si chiama "Comune di Pulsano" Facebook, Instagram, Twitter, etc., dovrebbe gestire un tipo di comunicazione istituzionale.

Per me "istituzionale" significa che quel profilo diventa come l'Albo Pretorio o il sito istituzionale bis, cioè pubblica lo stesso tipo di contenuti. Questo profilo pubblicherà lo stesso tipo di contenuti?

Nel Regolamento non è esplicitato, perché c'è scritto genericamente che possono essere pubblicizzate le attività di tutti i settori. In che modo? Cioè queste attività documentate da quali atti? L'Amministrazione - lo dico sempre - parla con gli atti. Vengono messe le stesse cose, ad esempio avvisi pubblici, ad esempio manifestazioni di interesse, ad esempio bandi di gara oppure viene utilizzato per dare informazioni un po' diverse da quelle che sono inserite nel sito istituzionale?

A questo punto questo Regolamento andrebbe integrato, andrebbe scritto un elenco preciso, dettagliato di tutti i contenuti che vanno messi. Non basta dire "pubblicizzazione delle attività; informazioni su eventi; manifestazioni e iniziative - che ci sta perché riguardano anche le associazioni alla fine, alle quali ovviamente immagino il Comune dia il patrocinio, sennò... - informazioni di interesse pubblico, in particolar modo relative al

territorio comunale e dintorni". Generico, generico! Non basta!

Ma una Amministrazione che apre un profilo Facebook, Twitter o Instagram, per la potenza che hanno questi strumenti al giorno d'oggi, ma pensate che basti dire "informazioni di interesse pubblico"?

Dopo rincara ancora di più la dose di superficialità scrivendo: "I contenuti e le foto che possono essere inseriti devono essere di interesse generale". Che significa? Che mettiamo la foto io e il Sindaco insieme? No, non va bene!

Ma questo Regolamento, che serve a disciplinare quel profilo, deve essere precisissimo perché è uno strumento potente in mano ad una Istituzione. Per questo ho detto che la comunicazione deve essere istituzionale, quindi o replica ad un pubblico più ampio che è quello dei social lo stesso tipo di contenuto che viene messo sul sito oppure va scritto qui, altrimenti questo che oggi si vota non dice niente, cioè è uno strumento nelle mani di chi lo gestirà senza precisi contorni, senza limiti. Non va bene questa cosa, anzi o lo integriamo adesso scrivendo precisamente cosa ci va oppure si ritorna in Commissione, anzi è meglio in conferenza dei capigruppo, a ridiscuterlo perché vanno inseriti puntualmente... Avevo fatto chiedere la stessa cosa... non ho saltato la Commissione: la stessa istanza era stata fatta in Commissione, ma evidentemente non è stata appresa.

Secondo dubbio sul contenuto del Regolamento: a che titolo si risponde ai post ufficiali? Nel senso che qui c'è scritto che "lo spazio istituzionale non può rispondere alle segnalazioni e richieste informative", subito dopo si smentisce, dice: "Alle richieste relative ai post, verrà fornito riscontro sentiti gli uffici interessati. Quindi prima dice che non si può rispondere, nel rigo dopo dice che si può rispondere sentiti gli uffici.

Quindi la risposta che un cittadino ottiene poi su Facebook che carattere ha? Un carattere di ufficialità? È un dubbio! Perché i social sono uno strumento potente, rimangono scritti lì ed è pericoloso lasciare per iscritto una cosa che poi non si verifica o che, magari, viene letta da migliaia di persone senza un fondamento. Quindi o si risponde o non si risponde o si risponde sentiti gli uffici, quindi ha un carattere di ufficialità e poi bisogna mettere in atto tutte le conseguenze del caso.

Terzo punto, gravissimo - le prime erano domande proprio sul titolo - "Il gestore delle pagine comunali è il Sindaco o, in sua assenza, un suo Consigliere delegato".

(Il Consigliere Basta interviene fuori microfono)

Il Sindaco può pure rispondere o tu puoi pure rispondere o anche il personale addetto, ma quando risponde la risposta – siccome è sui social e la vedono migliaia di persone, non solo di Pulsano – deve avere carattere di ufficialità. Qui il Regolamento all'articolo 2 si contraddice fra un rigo e il rigo successivo, dice prima che non si può rispondere alle segnalazioni, poi dice che si può rispondere sentiti gli uffici, ma quando tu senti gli uffici (tu Sindaco o delegato che rispondi), vuol dire che quello che stai per dire ha un carattere di ufficialità. Si espliciti Che la risposta sui social ha carattere di ufficialità, perché a questo punto un cittadino al posto che venire a protocollare una istanza scrive sui social e ha lo

stesso valore. Che significa?

Quindi capisci che questo Regolamento ha delle lacune macroscopiche?

(Il Consigliere Basta interviene fuori microfono)

Scusami, tutto deve essere regolamentato qui, altrimenti ci troviamo fra un mese che abbiamo delle problematiche di questo tipo. Cioè o il Regolamento è precisissimo, visto che si parla di strumenti potentissimi, che espongono l'Amministrazione al giudizio, alle richieste di migliaia di persone. Non sto dicendo certo che voglio metterci le cose mie, anzi figuriamoci!

Quindi il Sindaco o il Consigliere delegato in teoria non dovrebbero mettere mano a questo profilo perché, se la comunicazione è di tipo istituzionale, non la dovrebbe fare il Sindaco, dovrebbe farla l'addetto alla comunicazione, perché è così che funziona: se l'addetto alla comunicazione gestisce la comunicazione, dovrebbe gestire tutte le forme di comunicazione e, quindi, anche i social, perché dovrebbe gestirlo il Sindaco o il Consigliere delegato?

Non rientra nei loro poteri. Cioè il Sindaco ha potere di ordinanza e poi, insieme al Consiglio, di fare le delibere di Consiglio e insieme alla Giunta di fare delibere di Giunta, non certo di mettersi al computer a pubblicare i post su Facebook. Quella è pubblicità, è comunicazione e va fatta secondo i criteri, con le competenze dell'ufficio che se occupa per mestiere, non certo del Sindaco. Non va assolutamente bene.

Per di più, è stata negata – e lo sai benissimo - la richiesta di mandare in diretta streaming le dirette del Consiglio Comunale, quindi se il Sindaco voleva avere forme di pubblicizzazione dell'attività istituzionale, poteva anche mettere la ripresa streaming.

(Il Consigliere Basta interviene fuori microfono)

È un altro punto, poteva essere inserito, avrebbe dovuto essere inserito, perché il primo passo alla partecipazione è il Consiglio Comunale, non è Facebook, non dovrebbe essere Facebook. E' Facebook perché è un tipo diverso di contenuto, filtrato, studiato, programmato, che fa più comodo. Ecco perché viene fatto prima il Regolamento per Facebook che la diretta del Consiglio Comunale: perché si sarebbe visto tutto quello che è accaduto.

Ultimo punto: i costi. Ma è possibile che una Istituzione, che gode del titolo di "Istituzione", che di per sé è pubblicitario perché ha un carattere di ufficialità, perché coinvolge l'intera comunità, debba poi inserire – questa cosa chiedo di toglierla immediatamente - la possibilità di sponsorizzare i post ritenuti più efficaci per la promozione e la trasparenza amministrativa.

Un Comune che si sponsorizza i post è grottesco, è un obbrobrio! Non è possibile perché vuol dire farsi propaganda, vuol dire proprio mettersi al pari delle aziende, dei prodotti di cosmetica. Ma non è possibile! Il Comune gode, già per la posizione che ha, di essere un

Ente, di essere una Istituzione per i cittadini, delle forme...

(Interventi fuori microfono)

Vedi che c'è il problema del contenuto allora! C'è lo stesso problema!

Ma dovrebbe sponsorizzare un post? Lui lo ha detto , ha detto: "Verrà seguito da tutti i cittadini", già quella è la sua pubblicità, non dovrebbe pagare per essere vista una pagina istituzionale. È come se la pagina del Parlamento o della Corte dei Conti impegnasse 20 euro per sponsorizzarsi. È fuori dal Mondo!

Assessore LATERZA (fuori microfono)

E se c'è un evento importante di promozione del territorio?

Consigliere ATTROTTO

E fino ad ora come hanno fatto tutti i Comuni senza Facebook?

La promozione si fa in diversi modi. Guarda, sponsorizzarsi al tipo di Louis Vuitton, etc., che si sponsorizzano per avere più pubblicità, per un Comune che è un Ente, una Istituzione non va bene, non va bene.

Io chiedo di rimuovere questa, di palesare, dettagliare i tipi di atti e contenuti che possono essere divulgati, perché c'è un gap fra l'informazione del sito e l'informazione che passa su Facebook. O sono perfettamente aderenti oppure vanno dettagliate tutte precisamente oggi, altrimenti ci troviamo fra un mese con dei dubbi di legittimità di quello che viene messo sui social, perché diventa uno strumento non nelle mani del personale addetto ma del politico, del Sindaco, del suo delegato. Non va bene questa cosa!

Questo Regolamento o si modifica benissimo oppure così com'è è lacunare – e già sono state colmate alcune lacune - non può essere approvato per quanto mi riguarda.

Presidente VETRANO

Quindi, Consigliere Attrotto, lei propone qualcosa?

Consigliere ATTROTTO

Sì, sì. Ho fatto delle domande.

Presidente VETRANO

Scusi, ha fatto le domande e vuole che il Consigliere Basta le risponda oppure sta proponendo qualcosa? Cerchiamo di capirci!

Consigliere ATTROTTO

Se mi vuole rispondere oppure io propongo le modifiche.

Presidente VETRANO

Quindi lei sta proponendo delle modifiche?

Consigliere ATTROTTO

Sì: tutte quelle che ho elencato.

Presidente VETRANO

Votiamo per la...

Consigliere ATTROTTO

Bisogna discuterle. Bisogna fare una sospensione, discuterle e proporle.

Presidente VETRANO

Vediamo se ci sono altri interventi e nel caso valutiamo.

Ci sono altri interventi?

Il Consigliere D'Amato.

Consigliere D'AMATO

Io penso che è difficile regolamentare l'irregolamentabile, scusate il gioco di parole. Cioè la materia è complessa e se ci mettiamo a scrivere tutto quello che si può fare o non si può fare sui social, diventa complicato.

Io quello che mi aspetto da questo Regolamento è la sobrietà, ed il motivo per cui ad un certo punto ci siamo posti questo problema con gli altri membri dell'opposizione nasce proprio dal fatto che questa sobrietà in passato non c'è stata. E mi riferisco in particolare ad un evento che mi ha abbastanza colpito: un dipendente comunale che comunque si presta alla realizzazione di un video palesemente politicizzato e che, invece, non doveva avere quel tipo di ruolo. Ha a che fare con la disciplina dei dipendenti. Uno è libero, partiamo da questo presupposto, non giudico la libertà di fare determinate azioni, però io mi aspetto che quando si discute di argomenti che riguardano l'Amministrazione Comunale, comunque queste cose, questo tipo di comunicazione avvenga all'interno di uno strumento che non

faccia discriminazioni.

E tutto ciò che avviene fuori da quello strumento, allora diventa politico e ognuno si assume la responsabilità di quello che fa e di quello che dice. Questo è il primo aspetto!

Rispetto alla bozza iniziale, questo Regolamento ha già fatto un salto di qualità importante, ci sono però dei dubbi, dei dubbi che forse possiamo limare, possiamo sistemare con la collaborazione di tutti, dei dubbi che, secondo me, reggeranno... Il mio concetto è: il Regolamento, anche se ci veniamo incontro, cercando di venirci incontro nel migliore dei modi - con una sospensione, quello che vogliamo - ...poi la tenuta di quel Regolamento non sarà tanto frutto di quello che ci scriveremo dentro, ma sarà frutto soprattutto di come noi andremo ad utilizzare questo strumento. Io mi auguro che l'utilizzo che faremo, sarà simile a quello della pagina istituzionale, perché io così me lo immagino. Io sulla pagina Facebook del Comune mi aspetto che, così come esce il bando di gara, lì qualcuno fa un video, fa una foto, fa un annuncio nel quale dice: "È uscito il bando di gara x". Non mi aspetto la Fanfara con appresso i Carabinieri, la Finanza e i politici appresso, noi dell'opposizione inclusi. Questa è l'idea che ho: confrontiamoci su questo!

Presidente VETRANO

Grazie, Consigliere.

L'Assessore Laterza vuole intervenire.

Assessore LATERZA

Consigliere Basta, se ricordo bene, l'ultima riunione di maggioranza... Probabilmente ci sarà un refuso nel Regolamento che poi è stato proposto oppure non c'è stata poi una corresponsione a livello dello scritto, perché alcune... io condivido alcune preoccupazioni, soprattutto nella gestione delle risposte ai cittadini: non ci possono essere evidentemente, perché poi chi deve rispondere oggettivamente?

Per cui io credo che dovremo fare come abbiamo deciso in maggioranza, cioè il sito - io non sono molto pratico dei social, quindi mi dovete scusare se uno dei termini...

(Il Consigliere D'Amato interviene fuori microfono)

Instagram mi piace di più. Per quanto riguarda i post, devono essere assolutamente istituzionali, nella maniera più assoluta, non si può fare pubblicità politica o personale, voglio dire, di fronte... nella maniera più assoluta. E la sicurezza che avvenga questo sarà nel fatto che i post non possono essere commentati, cioè un post è una pagina chiusa, dà l'indicazione e basta.

Anche perché - voglio dire - chi è poi il responsabile che deve rispondere? Se un post richiama un attacco politico, dovrebbe rispondere il Sindaco o l'Assessore delegato; se invece richiama una problematica di carattere tecnico, dovrebbe rispondere... diventa una

cosa - come dice Emiliano - assolutamente non gestibile!

Consigliere D'AMATO

Poi mi permetto di aggiungere una cosa, se me lo consenti: Facebook cambia, quindi domani che facciamo, rimodifichiamo il Regolamento?

Assessore LATERZA (fuori microfono)

In che senso "cambia"?

Consigliere D'AMATO

Cambiano le regole stesse del social.

Assessore LATERZA

È per quello che ti devi mantenere su delle cose che sono solidamente presenti. Cioè il fatto di fare un post che sia un post istituzionale chiuso, cioè nel senso che non dà adito ad una chat con il commento e le risposte al commento, quindi sia la stessa cosa che avviene sul sito istituzionale.

È chiaro che - voglio dire - nel momento in cui, facendo le corna, c'è una notizia negativa per l'Amministrazione, tu la pubblichi anche se è negativa, se è positiva, che hai un finanziamento, metti il finanziamento. Però - voglio dire - questo è indipendente dalla volontà politica, ci devono essere gli atti. Questo nel Regolamento credo che ci debba essere, cioè il fatto che sia un sito istituzionale chiuso, cioè nel quale tu dai comunicazione al cittadino.

Non sono molto d'accordo... non so come avvenga la sponsorizzazione, perché non ho mai avuto pagina sponsorizzata, non so come avviene...

(Il Consigliere Attrotto interviene fuori microfono)

Non penso che potremo fare post sponsorizzati, perché Lanza sicuramente ci dirà di no, però nel caso il costo sia irrisorio, di pochi euro e l'Amministrazione sta portando all'attenzione globale un evento importante non l'Amministrazione ma della comunità, quindi una apertura - per dire - di un istituto, quale può essere - per esempio - l'apertura ufficiale del Museo (sto dicendo una stupidaggine) oppure un senso unico importante, quale potrebbe essere il senso unico della litoranea, che tu lo sponsorizzi - voglio dire - e fai sì che possa essere visto da più persone rispetto a quelli che lo vedono normalmente, io non ci vedo niente di male, ammesso che abbiamo le possibilità di farlo, perché c'è anche questo. Questo è il discorso.

Non so, se siamo tutti d'accordo su questa cosa, così come ci eravamo detti e il Consigliere vuole magari fare un sunto di questo che abbiamo detto e vedere come...

Grazie, Antonio.

Consigliere Basta

Voglio rispondere in maniera analoga: possiamo apportare tranquillamente questa modifica. E poi vorrei rispondere, oltre a quello che ha detto giustamente Gigi sulle prospettive future, di utilizzare immediatamente Facebook, quindi qualora volessimo aprire la pagina Instagram o la pagina Youtube, verranno comunicati tutti i componenti del Consiglio Comunale assolutamente. Però diciamo che il Regolamento sarà analogo a tutti.

E poi è un'azione, quella che faremo su Facebook, come ha detto giustamente Gigi e come la prospettiva che ha detto Emiliano, sarà di riflesso al sito istituzionale, quindi abbiamo regolamentato a posta il sito istituzionale perché quella di Facebook deve essere un'azione di riflesso.

Poi sul profilo falso, abbiamo affrontato questo Regolamento in Commissione: è un profilo che è ancora...

(Intervento fuori microfono)

Non è ufficiale, è ufficioso, è un profilo dove vengono pubblicate alcune azioni, soprattutto in merito ai tributi, con dei commenti poco gradevoli e noi abbiamo già segnalato come spam la pagina e, quindi, sicuramente verrà bloccata a momenti, però noi regolamentiamo la pagina "Comune di Pulsano", quella che faremo a breve proprio come la pagina ufficiale, con il logo e quant'altro.

Poi sui costi, sulla sponsorizzazione ha già detto tutto l'Assessore Laterza, non ci saranno impegni di spesa sulla creazione della pagina, quindi per la sponsorizzazione si parla di cifre irrisorie qualora dovessimo utilizzare non la sponsorizzazione, lo hai paragonato a grandi industrie...

Sulla diretta del Consiglio Comunale, ho già dato una risposta - è stato oggetto del secondo Consiglio Comunale - quanto è importante che il Consiglio Comunale, al di là dei social, sia la "casa" della politica di tutti i cittadini.

Consigliere ATTROTTO

Mi pare importante.

Consigliere Basta

Ma io penso che sia più importante che i cittadini vengano qui. E poi, fin quando utilizzeremo ancora dei toni abbastanza aggressivi, forse è meglio che i cittadini non

vedano i Consigli Comunali. Quindi meglio così!

Consigliere ATTROTTO

Stai dicendo che non lo fate perché non conviene. Vedi, Antonio, era quello che avevo detto!

Consigliere Basta

Non è che non conviene...

Interventi fuori microfono.

Consigliere ATTROTTO

Mi dispiace! Ma questo sarcasmo: la pagina... finché utilizzeremo dei toni... Antonio, noi siamo qui...

Consigliere Basta

Io utilizzo termini pacati.

Il Sindaco interviene fuori microfono.

Consigliere ATTROTTO

È ovvio che alcuni argomenti vengono trattati con più incisività di altri, anche perché forse se ne parla per la milionesima volta. Non devi utilizzarlo come scusa per dire che non avete i soldi per fare la diretta streaming, con me non funziona. Okay?

Consigliere Basta

Paola, non ci sono impegni di spesa, io posso fare il router e posso applicare qui...

Consigliere ATTROTTO

E fallo allora! Regolamentalo come questo, visto che qui la sponsorizzazione l'hai fatta!

Consigliere Basta

Non ci sono impegni. Così come non c'è l'impegno per la pagina Facebook, io ho già

dato una risposta in merito: secondo me deve essere il Consiglio Comunale...

Consigliere ATTROTTO

Rispondo: i dubbi dell'Assessore Laterza sono giusti. E rispondo anche sulla sponsorizzazione: non essendo chiaro il tipo di contenuti che possono essere divulgati su quella pagina, nasce il dubbio sul tipo di contenuti che possono accedere alla sponsorizzazione. Cioè io non è che non l'ho letto il Regolamento, l'ho letto, vi ho anche letto le parti: quando si parla di interesse generale o si parla genericamente di attività dei settori, e non si specifica quello che lei invece ha detto: che per lei è ovvio che la pagina Facebook rispecchi il sito istituzionale, ma non è così scontato come può sembrare a lei che, magari, utilizza i social al scopo puramente informativo. Non tutti hanno lo stesso criterio di utilizzo dei social.

Quindi quando si fa un Regolamento, tutti i tipi di contenuti... almeno so che non si può prevedere quello che sarà necessario fare, però almeno dare una linea su ciò che si deve istituire: delibere, avvisi, manifestazioni di interesse. Non basta quello che c'è scritto, è troppo generico e inficia anche la sponsorizzazione alla quale sono contraria per questioni di principio. Per me spendere anche solo un euro – io non l'ho mai fatto e mai lo farò – per farsi pubblicità su Facebook, quando un Comune ne ha già bisogno anche al dà della rilevanza... possiamo invitare gli amici a mettere "mi piace" alla pagina chiunque di noi. Ci sono degli altri metodi. Andare a spendere soldi delle casse comunali, sia pure un euro per sponsorizzare... io sono contraria al principio, non all'irrisorietà, all'entità della cifra che... perché si parla di fare una pubblicità sui social e non mi piace e, secondo me, non rispecchia neanche le funzioni di un Ente. Cioè già mettere un Ente sui social, va regolamentato come si deve, perché già che un Ente sia sui social...! Insomma va fatto come si deve, va fatto come fa il Parlamento Europeo che manda degli avvisi, va fatto come fa da parte del Senato che mette certi tipi di avvisi, la pagina della Corte dei Conti che io – per esempio – seguo e mettono la pubblicazione delle loro delibere.

Noi dobbiamo specificare, non basta dire “foto di interesse generale”.

Sui commenti, oltre ad essere richiamato qui il fatto che chi gestisce possa rispondere, c'è pure tutto un elenco di divieti dei commenti che possono essere fatti o non fatti: ecco perché mi sono posta il dubbio sul tipo di relazione fra il cittadino e chi gestisce la pagina e il tipo di informazione che ci passa, perché c'è scritto qui. Dovevamo forse scrivere, bisognava forse scrivere “La pagina è chiusa, non sono previsti commenti”. Invece qui ci sono scritti tutti quelli che sono essere previsti e non previsti. Ecco perché sorgono i dubbi.

Quindi elencare il tipo di atto, chiarire – a questo punto – se la pagina è aperta o chiusa ai commenti, per me evitare la sponsorizzazione, poi decidete voi, mettiamola ai voti, non so, oppure io voto contro, che vi devo dire. E poi ho detto anche il fatto del “Sindaco o Consigliere delegato”: va di sé che se il tipo di comunicazione è la stessa del sito, è ovvio che la gestisce chi gestisce il sito; invece qua lo gestisce il Sindaco, rafforza l'idea che il tipo di contenuto sia un po' diverso, oltre al fatto che è esplicitato.

Consigliere BASTA

Abbiamo preso questa responsabilità durante la Commissione, che va la responsabilità maggiore al Sindaco oppure al Consigliere delegato in mancanza del Sindaco. Lo abbiamo deciso in Commissione diverse volte con gli tanti componenti, quindi nessuno ha sollevato dei dubbi.

Comunque possiamo apportare la modifica sul fatto del blocco ai commenti, però sulla sponsorizzazione io sono d'accordo e penso che sia d'accordo tutta la maggioranza. Possiamo apportare delle modifiche sul blocco, lì siamo assolutamente d'accordo.

Presidente VETRANO

Votiamo per la sospensione per la modifica del punto n. 15.

Non essendovi ulteriori richieste di intervento, il signor Presidente pone in votazione palese, per alzata di mano, la proposta in oggetto che viene approvata all'unanimità avendo riportato n.17 voti favorevoli su n.17 Consiglieri presenti e votanti.

I lavori del Consiglio Comunale vengono sospesi alle ore 22:53 e riprendono alle ore 23:07.

Il Segretario Laliscia esegue l'appello nominale per la verifica dei presenti.

Essendo, provvisoriamente, in aula n.17 Consiglieri su n.17, la seduta viene dichiarata valida.

Presidente VETRANO

Riprendiamo il Consiglio.

Consigliere Basta: stava dicendo...?

Consigliere BASTA

Sospendiamo questo punto, quello per il Regolamento della pagina istituzionale Facebook e degli altri social work, lo aggiorniamo al prossimo Consiglio.

Presidente VETRANO

Quindi lo ritira e lo riaggiorna per il prossimo Consiglio.

Consigliere BASTA

Assolutamente, lo aggiorniamo al prossimo Consiglio. Però quello dell'utilizzo del logo istituzionale del Comune di Pulsano possiamo votarlo tranquillamente in questa seduta consiliare.

Presidente VETRANO

Perfetto! Allora si ritira il punto n. 15.

Presidente VETRANO

Possiamo passare alla votazione del punto n. 16: "Approvazione Regolamento per l'utilizzo del logo e per la concessione del patrocinio del Comune di Pulsano".

Interventi?

Consigliere D'AMATO

Volevo solo dire una cosa sulla questione dell'utilizzo del logo: è importante sapere chi lo utilizza. Ora mi ricollego un attimo al discorso che facevamo prima sulle sponsorizzazioni: a mio parere, la sponsorizzazione di per sé non è un qualcosa di negativo, il punto è lasciare traccia di chi fa queste cose, e mi riferisco al caso del logo. Cioè chi utilizza il logo di Pulsano, a maggior ragione se è un privato, bisogna lasciare traccia amministrativa di chi è e di chi non è, perché il soggetto può essere disinteressato ma può essere anche interessato, ed è giusto che la comunità sappia chi è interessato e perché.

Consigliere BASTA

Esatto, Emiliano! Infatti abbiamo integrato la richiesta e poi deve specificare i fini dell'interesse del logo, perché le deve utilizzare e quando lo deve utilizzare. C'è la richiesta allegata.

Sindaco LUPOLI

Uno dei motivi fondamentali è – sintetizza - che comunque c'è sempre stata la cattiva abitudine di utilizzare il logo spesso prima ancora di chiedere il patrocinio. Siccome fondamentalmente il logo è spesso, quasi sempre legato all'utilizzo del patrocinio, abbiamo la necessità di regolamentare una procedura che in passato è stata sempre molto leggera - non volevo dire superficiale - è stata molto leggera. Quindi l'obiettivo è quello fondamentalmente.

Presidente VETRANO

Grazie, Sindaco.

Ci sono altri interventi?

Per dichiarazione di voto, la Consigliera Attrotto.

Consigliere ATTROTTO

Io preannuncio solo il voto contrario non per il contenuto in sé, ma perché mi sembra che con questo Regolamento sia stato fatto un po' come "Prima ci scappano i buoi e poi

chiudiamo il cancello". Siccome, per le vicende che qualcuno sicuramente saprà - *intelligenti pauca* - mi sono interessata della vicenda, l'ho visto un po' come cercare di rattoppare in assenza di altro. Quindi non mi piace questo modo di fare e voterò contraria.

Presidente VETRANO

Ci sono altri interventi sempre per dichiarazione di voto?
Possiamo passare alla votazione allora.

Non essendovi ulteriori richieste di intervento, il signor Presidente pone in votazione palese, per alzata di mano, il punto in oggetto che viene approvato avendo riportato n. 14 voti favorevoli, n. 1 voto contrario, n. 2 astenuti su n. 17 Consiglieri presenti.

Presidente VETRANO

Votiamo per l'immediata esecutività.

Non essendovi richieste di intervento, il signor Presidente pone in votazione palese, per alzata di mano, la proposta di immediata esecutività del provvedimento che viene approvata avendo riportato n. 14 voti favorevoli, n. 1 voto contrario, n. 2 astenuti su n. 17 Consiglieri presenti.